



CULTURE

BOOK



*Urządzamy dzień dobry!*

<b>1.</b> List do Ciebie	2	<b>8.</b> Uśmiechnij się	30
<b>2.</b> Urządzamy dzień dobry!	4	<b>9.</b> Rozwój na co dzień	32
<b>3.</b> Sanpol codziennie	7	<b>10.</b> Sanpol od początku	35
<b>4.</b> Jak urządzamy dzień dobry?	11	<b>11.</b> Szacun za...	
<b>5.</b> Sanpol w Polsce i na świecie	15	...szybki przysznic	37
<b>6.</b> Ekipa Sanpol	22	...dzień dobry dla innych	43
<b>7.</b> Dobrze Cię widzieć!	27	<b>12.</b> FAQ	45
		<b>13.</b> 30-lecie firmy i nasza przyszłość	47

# 1. LIST DO CIEBIE

## DZIEŃ DOBRY, BO TU JESTEŚ!

Sanpol to opowieść o wytrwałości i determinacji. Z dumą patrzymy, jak 30-lecie firmy otwiera przed nami kolejne rozdziały. Nasza historia nie dobiega końca. Urządzamy dzień dobry, bo wspólnie tworzymy rozpoznawalną markę, która cieszy się zaufaniem klientów. Przed nami kolejne wyzwania i szanse. Zapraszam w podróż dalej!

## ROBIMY TO DOBRZE



Doskonale pamiętam nasze początki. Niewielka firma, w ofercie produkty dostępne w hurtowniach, ale i spora konkurencja. Nasza strategia wymagała spojrzenia w przyszłość. Mieliśmy odwagę, żeby szukać własnej, wyróżniającej się drogi. Postawiliśmy na jakość i unikalność oferty. Tak zaczęliśmy podpisywać pierwsze umowy na wyłączność dystrybucji. Popyt okazał się olbrzymi, co dodało nam wiatru w żagle.

Kolejny zmiany? Gruntowna reforma logistyczna i strukturalna w latach 2012-2022, która umożliwiła nam jeszcze lepsze zarządzanie zamówieniami i szybszą obsługę klientów. Dziś Sanpol odpowiada na wszystkie kluczowe potrzeby rynku i jest wiodącą marką w branży systemów grzewczych, instalacyjnych i wyposażenia łazienek.



## CZEŚĆ, LUBIĘ CIĘ

Nie byłoby to możliwe bez ponad 350 ludzi na pokładzie. Z uśmiechem obserwuję naszą pracę zespołową. Widzę, jak dbamy o siebie nawzajem, pielęgnujemy kulturę zrozumienia, nawet kiedy bywa to trudne. Atmosfera pracy w Sanpol jest tak samo wyjątkowa, jak każdy, kto współtworzy Sanpol. Podziwiam naszą kreatywność w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań, w trosce o klienta, cały biznes i środowisko naturalne. Działamy w duchu odpowiedzialności społecznej, o czym na pewno przeczytasz w naszym Culture Booku.



## JUTRO BĘDZIE JESZCZE LEPIEJ!

Sanpol to coś więcej niż firma - to zespół ludzi, którzy wspólnie budują bezpieczne i pełne perspektyw miejsce pracy. Patrzymy w przyszłość z nadzieją i zaangażowaniem, gotowi dzielić się naszą historią z każdym, kto chce do nas dołączyć: nowymi pracownikami, kolejnymi klientami i partnerami w biznesie. Tak, z Tobą też!

**JANUSZ KASPEREK**  
Prezes Zarządu



# 2. URZĄDZAMY DZIEŃ DOBRY!



## Nasze manifesto

W Sanpol

# Urządzamy dzień dobry!



Dołącz do nas i zobacz w sobie fachowca z głową pełną pomysłów! Doceniamy zaangażowanie, profesjonalizm i otwartość na jutro. Tak zdobyliśmy zaufanie tysięcy klientów na rynku łazienek w Polsce.

**A Ty jak zaczynasz swój dzień?**



## RELACJE



Bliscy sobie i klientom

## PROFESJONALIZM

Mistrzowie w swoim fachu




## PERSPEKTYWA

Otwarcie na jutro

# 3. SANPOL CODZIENNIE



A photograph of two men in a gym setting. The man on the left is smiling and holding a green smartphone. The man on the right is seen from the back, flexing his bicep. Both are wearing green t-shirts. The background shows a green living wall and a window.

Jesteśmy jednym z bardziej doświadczonych oraz wiodących dystrybutorów w branży systemów grzewczych, instalacyjnych i wyposażenia łazienek.

# NASZA WIZJA

Lider branżowy w sprawnej i przyjaznej obsłudze klienta.

# NASZA MISJA

Rozwijamy się i wspieramy wzajemnie, żeby zapewnić sprawną obsługę inwestycji naszych klientów.

# NASZE WARTOŚCI

Nasze wartości wyznaczają kierunek działań, dzięki którym obecni i przyszli pracownicy realizują wizję i misję firmy. Obok atrybutów marki pracodawcy, to fundamenty naszej kultury organizacyjnej.



Praca zespołowa i wsparcie



Samodoskonalenie i rozwój



Szacunek



Zaangażowanie i inicjatywa



Zrównoważony rozwój



**PONIEDZIAŁKI  
Z TOBĄ NIE SĄ  
TAKIE STRASZNE**

*Urządzamy dzień dobry!*



# 4. JAK URZĄDZAMY DZIEŃ DOBRY?







**Kinga Kaczmarek**

Koordynatorka Projektów Marketingowych

**Za co lubisz pracę w Sanpol?**

Umiemy się komunikować i rozmawiać na wszystkie tematy.

**Jaki jest Twój przepis na dobry dzień w pracy?**

Mój dobry dzień w pracy na pewno zaczyna się od kubka ulubionej kawy - to obowiązkowy punkt programu. Poza tym, pozytywne nastawienie, rozmowa z ludźmi i inspirujące spotkania. To jest to, co mnie napędza do działania.

**Za co lubisz pracę w Sanpol?**

Za nieskończone możliwości rozwoju i różnorodne projekty z fantastycznymi ludźmi.

**Jaki jest Twój przepis na dobry dzień w pracy?**

Dzień dobry zapewnia mi muzyka, która towarzyszy mi każdego dnia. Nieważne, jak zacznę swój poranek - to ona daje mi motywację i nastraja do działania. Nie bez powodu zostałem firmowym DJ-em!



**Piotr Adamczak**

Manager produktu



**Agnieszka Błoch**

Dział logistyki, obsługa posprzedażowa

**Za co lubisz pracę w Sanpol?**

Za pracę zespołową. Wszyscy gramy do jednej bramki!

**Jaki jest Twój przepis na dobry dzień w pracy?**

Z perspektywy pracującej mamy to przede wszystkim wysypianie się i dobre nastawienie. Stawiam na uśmiech i pozytywne wibracje.

**Za co lubisz pracę w Sanpol?**

Za bezpieczeństwo i stabilne zatrudnienie przez lata.

**Jaki jest Twój przepis na dobry dzień w pracy?**

Łyk porannej kawy, a później precyzyjny plan dnia. Lubię wiedzieć, co jest do zrobienia i trzymać się założonych celów. Odhaczanie wykonanych zadań daje mi dużo satysfakcji i pozytywnie nastraja.



**Łukasz Szumiłowski**

Specjalista ds. zakupów



**Izabela Karp**

Specjalistka ds. floty i administracji

**Za co lubisz pracę w Sanpol?**

Za ludzi i miło spędzany czas w biurze.

**Jaki jest Twój przepis na dobry dzień w pracy?**

Zdecydowanie pozytywne nastawienie i uśmiech. Bez tego nie wyobrażam sobie żadnego dnia. Dzięki takiej atmosferze dobry humor w Sanpol to formalność!

**Za co lubisz pracę w Sanpol?**

Za zaufanie do pracownika. Samodzielnie podejmujemy decyzje i proponujemy nowe rozwiązania.

**Jaki jest twój przepis na dobry dzień w pracy?**

Nie zastanawiam się nad tym. Wstaję z łóżka i mam dobry dzień. Czasami zdarzają się gorsze dni, ale mnie bardzo cieszy życie samo w sobie, cokolwiek bym nie robiła.



**Sylwia Wywiął**

Doradca klienta biznesowego

# 5. SANPOL W POLSCE I NA ŚWIECIE



## Sanpol w Polsce

Nasze punkty handlowe są m.in. w Białymstoku, Lublinie, Warszawie (Reguły), Gliwicach, Krakowie czy Poznaniu, a salony łazienek i płytek znajdują się w Zielonej Górze, Wrocławiu, Kaliszu i Poznaniu.

Każde miejsce tworzą profesjonalni konsultanci, którzy doradzają odpowiedni wybór produktów instalacyjnych, sanitarnych i grzewczych.



# 22 LOKALIZACJE



# Sanpol na świecie

Od 2010 roku jesteśmy członkiem grupy VGH International GmbH.

Stowarzyszenie zrzesza wyspecjalizowanych dystrybutorów, którzy mają swoje oddziały w ponad 399 lokalizacjach w całej Europie.



Głównym obszarem działalności Stowarzyszenia są branże: grzewcza, sanitarna i instalacyjna. Firmy członkowskie Grupy VGH dysponują również obszerną wiedzą i wysokimi umiejętnościami doradczymi w dziedzinie wentylacji i klimatyzacji.

Nasza współpraca oparta jest m.in. na regularnym networkingu. Systematyczna wymiana informacji w zakresie logistyki, marketingu, e-commerce, zarządzania produktami i IT pozwala nam dobrze skalować biznes i utrzymać pozycję lidera na lokalnym rynku.



Jednym z kluczowych celów Grupy VGH i jej członków jest dystrybucja i sprzedaż produktów renomowanych producentów zarówno do klientów indywidualnych, jak i pośredników. Wspólne działania zakupowe, sprzedażowe i marketingowe, prowadzone w ramach przyjętej polityki wobec dostawców i asortymentu, gwarantują najwyższy standard jakości.



## Sanpol w liczbach

# 30

LAT DOŚWIADCZENIA

# 5



KATEGORII PRODUKTÓW  
PRZYJAZNYCH ŚRODOWISKU

# 10

BOHATERÓW SESJI ZDJĘCIOWEJ  
„URZĄDZAMY DZIEŃ DOBRY!”

# 24/7

MOŻLIWOŚĆ ZAKUPÓW  
NA SANPOL.PL

# 100%

POLSKIEGO KAPITAŁU



# 300+

PRACOWNIKÓW



# 230 000

PRODUKTÓW W OFERCIE



# 22

ODDZIAŁY W POLSCE

# 7380+



OBSERWATORÓW  
NASZYCH PROFILI  
W SOCIAL MEDIACH

# 48

STRON CULTURE  
BOOKA SANPOL

**Pompy ciepła   Meble łazienkowe**



**Wentylacja i rekuperacja**

**Ceramika łazienkowa   Baterie**

**Stelaże podtynkowe   Pompy**

**Kabiny   Ogrzewanie podłogowe**

**Systemy instalacyjne**



**Kotły gazowe**





**marka własna** - systemy ogrzewania centralnego, produkty umożliwiające uzdatnianie wody i instalacje wewnętrzne



VITALLE

**marka własna** - kompletna oferta produktów do stworzenia wymarzonej przestrzeni w łazience

## Kluczowi dostawcy



**CZEŚĆ,  
LUBIĘ CIĘ**

*Urządzamy dzień dobry!*

# 6. EKIPA SANPOL





**JANUSZ KASPEREK**  
**PREZES ZARZĄDU**

**MAREK KOKOT**  
**WICEPREZES ZARZĄDU**



# Zespoły i ich struktura

## HANDEL

Dyrektor Handlowy: Jacek Maciąg

- Dywizja zajmująca się klientami instalacyjnymi
- Dywizja zajmująca się klientami hurtowymi
- Dywizja zajmująca się klientami konsumenckimi
- Zespół doradztwa technicznego



## LOGISTYKA

Dyrektor Logistyki: Andrzej Sosnowski

- Logistyczne Centrum Krajowe
- Logistyczne Centrum Regionalne w Regułach
- Logistyczne Centrum Regionalne w Gliwicach

# DZIAŁ ROZWOJU BIZNESU

Dyrektor Operacyjna:  
Dobrochna Kasperek

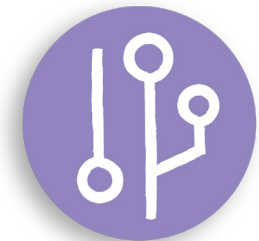


- Marketing i e-commerce
- Zespół Rozwoju e-biznesu
- Zakupy i Zarządzanie Produktem
- Zarządzanie Projektami i Procesami



# DZIAŁ ZARZĄDZANIA PROCESAMI I IT

Dyrektor Zarządzający Procesami i IT:  
Krzysztof Kasperek



- IT SAP
- IT BASIS



# HR I ADMINISTRACJA

Szef Personalny: Iwona Kaczmarek



# FINANSE

Dyrektor Finansowy: Bogusław Sowiński

- Księgowość
- Należności
- Controlling finansowy
- Administracja obiektu



# CONTROLLING I ANALITYKA

Dyrektor Controllingu: Jakub Kasperek

# 7. DOBRZE CIĘ WIDZIEĆ! ONBOARDING





Spotkanie  
z przełożonym  
na dzień dobry



Kontakt działu HR  
i przekazanie teczki  
z niezbędnymi  
dokumentami



Pierwszy dzień  
pracy czas start -  
poznaj zespół



PS Sprawdź skrzynkę  
mailową. Masz  
wiadomość!



Szkolenia  
wewnętrzne, w tym:

- BHP, SAP i CRM
- szkolenia stanowiskowe - zasady i procedury sprzedaży
- szkolenie z platformy e-pracownik i systemu Bitrix
- szkolenie ze zrównoważonego rozwoju
- szkolenie z polityki flotowej



## DZIEŃ DOBRY,

mam na imię Łukasz i jestem miłośnikiem dobrej, rockowej muzyki. Sportowa część mnie to bez dwóch zdań żużel i piłka nożna. Uwielbiam też spędzać czas na świeżym powietrzu z moim synem Jasiem. Wspólne chwile z rodziną to moment, w którym naprawdę odpoczywam i zapominam o wszystkim.



**Łukasz**, Specjalista ds. zakupów

Jak ubrać się do biura?  
Wybierz dress code w stylu

# CASUAL lub SMART CASUAL!



**CASUAL** - czyli wygodnie i profesjonalnie. Postaw na przykład na spódnicę lub sukienkę za kolano, albo długie spodnie. Na górę załóż koszulę, polo lub zwykły T-shirt.

**SMART CASUAL** - czyli jeszcze bardziej elegancko, ale dalej wygodnie. Balansuj pomiędzy tradycyjnymi, wyjściowymi elementami garderoby, takimi jak marynarki i koszule, a swobodnymi i luźnymi ubraniami np. zestaw elegancką górę z prostymi jeansami.

## WSKAZÓWKA

Wpisz w wyszukiwarce Google hasło „casual” lub „smart casual” i zobacz przykłady stylizacji, żeby jeszcze sprawniej przygotować swoją wersję ubrania.



PS Masz spotkanie z kontrahentem, dostawcą lub gośćmi spoza firmy? Ubierz się bardziej oficjalnie i stonowanie (staraj się wykorzystać max. 3 kolory). T-shirt zamień na koszulę lub ozdobną bluzkę, bluzę na marynarkę bądź elegancki sweter, a jeansy na spodnie z kantem lub ołówkową spódnicę.



# 8. UŚMIECHNIJ SIĘ



# Poznaj nasze benefity



Dofinansowanie prywatnej  
opieki medycznej PZU



Ubezpieczenie  
na życie PZU



Dopłata do karty  
Multisport



Zniżka pracownicza  
na produkty z oferty Sanpol



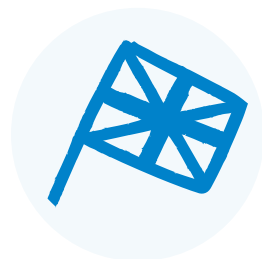
Dofinansowanie  
kolonii dla dzieci



Wczasy  
pod gruszą



Wsparcie finansowe  
szkoleń i studiów



Dofinansowania lekcji  
języka angielskiego



Zniżka na kursy językowe  
na platformie [www.etutor.pl](http://www.etutor.pl)



# 9. ROZWÓJ NA CO DZIEŃ



**Platforma szkoleniowa Base on**

**Szkolenia indywidualne**

**Szkolenia zewnętrzne**

**Szkolenia wewnętrzne na platformie Bitrix**

**Dofinansowanie kształcenia**



## **DZIEŃ DOBRY,**

mam na imię Piotr i nie wyobrażam sobie życia bez sportu. Od dziecięcych lat uwielbiam biegać, dlatego bez chwili zawahania dołączyłem do naszej firmowej drużyny Sanpol Sport Team. W wolnych chwilach lubię dobry kryminał, najlepiej od Jo Nesbø lub Stephena Kinga.



**Piotr,** Manager produktu



**GRATULUJEMY  
PRZYSZŁEGO  
AWANSU!**

*Urządzamy dzień dobry!*

# 10. SANPOL

OD POCZĄTKU





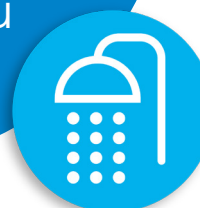
**1994**

Rozpoczynamy działalność, stając się jednym z największych importerów branży łazienkowej



**2000**

Otwieramy pierwszy salon łazienek i płytek w Poznaniu



**2010**

Dołączamy do międzynarodowej organizacji VGH International GmbH

**2011**

Zakładamy pierwszą markę własną



**2015**

Dołączamy do ZHI - Polskiego Związku Pracodawców Hurtowni Branży Grzewczej, Sanitarnej, Klimatyzacji i Wentylacji ZHI

**2013**

Uruchamiamy nową, dynamiczną stronę internetową Sanpol.pl



**2020**

Zakładamy markę własną



**2021**

Wkraczamy na ścieżkę Zrównoważonego Rozwoju SANPOL



**2021-2023**

Otwieramy Krajowe Centrum Logistyczne w Poznaniu oraz Regionalne Centra Logistyczne w Regułach i Gliwicach

**2024**

Świętujemy 30-lecie firmy



# 11. SZACUN ZA...



## Szacun za szybki prysznic

Przyjęta w firmie strategia ESG wyznacza 4 kierunki działania, które pozwalają nam realizować różne cele ONZ w ramach Agendy na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030.

## NASZE KIERUNKI DZIAŁANIA

- I. oszczędzanie wody
- II. gospodarka odpadami
- III. zmniejszenie emisji CO2
- IV. lepsze zdrowie i jakość życia



Cel nr 6 w ramach Agendy:

# CZYSTA WODA I WARUNKI SANITARNE

## CO UDAŁO SIĘ ZROBIĆ?

- edukujemy i zachęcamy pracowników do oszczędzania wody w pracy i w domu
- w wybranych lokalizacjach Sanpol używane są nakładki filtrujące PHILIPS-a lub zamontowaliśmy baterie filtrujące Grohe Blue
- w naszych oddziałach zrezygnowaliśmy z dystrybutorów wody m.in. ze względu na długą styczość wody z plastikiem i częste serwisowanie



Cel nr 12 w ramach Agendy:

# ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA

## CO UDAŁO SIĘ ZROBIĆ?

- wprowadziliśmy segregację odpadów do każdego oddziału
- w przypadku druku korzystamy z papieru pochodzącego ze zrównoważonych źródeł i bez chemicznych wybielaczy
- ograniczamy liczbę wydruków, wybierając na co dzień druk dwustronny



## DZIEŃ DOBRY,

mam na imię Kamila i uwielbiam spędzać czas z moimi bliskimi. Mam psa Aleksa, z którym dużo spaceruję, nabijając kroki. Pasjonuje mnie zegarmistrzostwo. Jestem czynną członkinią zegarkowej społeczności, z którą wspólnie odwiedzamy festiwale zegarkowe i szukamy wyjątkowych egzemplarzy.



**Kamila,** Specjalistka ds. transportu



Cel nr 13 w ramach Agendy:

# DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU



Cel nr 7 w ramach Agendy:

# CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA

## CO UDAŁO SIĘ ZROBIĆ?

- regularnie rozwijamy nasz dział wspierający wybór i sprzedaż odnawialnych źródeł energii od pomp ciepła przez wentylację do rekuperacji
- we współpracy z administratorami wynajmowanych budynków, zamontowaliśmy pompy OZE jako nowe źródła ciepła
- sukcesywnie wymieniamy oświetlenie w oddziałach na LED-owe
- wprowadziliśmy nowe **kategorie produktów Przyjaznych Środowisku**



## PRODUKT PRZYJAZNY ŚRODOWISKU

to taki produkt, którego negatywny wpływ na człowieka i środowisko został zminimalizowany na poszczególnych etapach cyklu życia.

Nie ma produktów w 100% zrównoważonych, ale są takie, których cechy warto zauważyć, docenić i wyróżnić.

# KATEGORIE PRODUKTÓW PRZYJAZNYCH ŚRODOWISKU



## 1. Oszczędność wody

Ekologiczna i inteligentna łazienka to nie tylko przydatne rozwiązania technologiczne, ale tak samo ochrona środowiska naturalnego i technologie wspierające nas codziennie w zrównoważonym korzystaniu z wody.

## 2. Efektywność energetyczna

Stawiamy na przydatne rozwiązania technologiczne dla naszych domów. Do ochrony środowiska przyczyniają się produkty efektywne energetycznie: Odnawialne Źródła Energii czy baterie umywalkowe z funkcją ColdStart.

## 3. Seniorzy 4. Osoby z niepełnosprawnościami

Kategorie skierowane do osób, które potrzebują pomocy w łazience podczas korzystania z zestawu prysznicowego, miski WC czy umywalki. W naszym asortymencie znajdują się różnego rodzaju poręcze, umywalki, bezpieczne brodziki i siedziska.

## 5. Maksimum higieny

Produkty takie jak baterie elektroniczne czy bezdotykowe płytki spłukujące pozwalają zwiększyć higienę w łazience. Bezpieczeństwo zapewniają tak samo wysokiej jakości materiały od sprawdzonych producentów.



### CZY WIESZ,

że produkty Przyjazne Środowisku na stronie sanapol.pl oznaczyliśmy specjalnym filtrem, żeby ułatwić ich wybór?



**ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ**



# Szacun za dzień dobry dla innych

Cel nr 3 w ramach Agendy:

## DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA



### CO UDAŁO SIĘ ZROBIĆ?

- wspieramy Mistrzostwa Polski dzieci z cukrzycą CukierAsy w Suchym Lesie
- bierzemy udział w świątecznych zbiórkach jak Szlachetna Paczka czy Święty Mikołaj dla Seniora
- zbieramy zakrętki dla Mateusza Cukrzyńskiego w ramach Odkręconej Akcji



- przekazujemy produkty łazienkowe i grzewcze potrzebującym pod opieką np. RDD Liski Urwiski, MONAR w Pile i Stowarzyszenia Sportowego HAŁAS Team
- co roku uczestniczymy w Ogólnopolskiej Akcji Sprzątanie Świata
- zorganizowaliśmy i przeprowadziliśmy warsztaty dla dzieci w przedszkolach Szkółka Małego Dziecka z okazji Dnia Wody





# UŚMIECHNIJ SIĘ

*Urządzamy dzień dobry!*



# 12.FAQ





### Czy mam dostęp do platform rozwojowych?

Tak, jednym z naszych benefitów jest platforma MultiLife, które oferuje dostęp do kursów rozwojowych i zawodowych Leanovatica.



### Czy jest możliwość nauki języka obcego z dofinansowaniem?

Tak, można skorzystać z dwóch ofert. Pierwsza to MultiLife z dostępem do kursów językowych ESKK. Multilife jest dofinansowany w 50% przez pracodawcę. Druga opcja to dostęp do platformy e-tutor z jednorazową opłatą dla pracownika.



### Czy mogę otrzymać dofinansowanie do moich wczasów i kolonii dla dzieci?

Tak, dofinansowanie jest z ZFŚS. Do wczasów dla pracownika przysługuje raz na 2 lata, do kolonii i obozów dzieci co roku.

### Czy jest możliwość objęcia ubezpieczeniem na życie i zdrowie mnie i mojej rodziny?

Tak, oczywiście. Ubezpieczenia grupowe oraz pakiety medyczne są dostępne dla pracownika i jego rodziny.



### Czy mam możliwość pracy hybrydowej?

Tak, ale praca hybrydowa dotyczy określonych działów i jest wdrażana po uzgodnieniu z bezpośrednim przełożonym.

### Czy jest możliwość ubezpieczenia dziecka, które ma np. 2 lata?



Tak, mamy możliwość ubezpieczenia dziecka od pierwszego dnia życia w NNW. Ubezpieczenie to jest również honorowane w przedszkolach i szkołach.

### Czy jest możliwość elastycznego czasu pracy?

Tak, na określonych stanowiskach jest możliwość rozpoczynania pracy między 7.00 a 9.00, oczywiście po wcześniejszym uzgodnieniu z przełożonym.



# 13. 30-LECIE FIRMY I NASZA PRZYSZŁOŚĆ



# #PRZYSZŁOŚĆ

Sanpol umocni swoją pozycję jako kluczowy partner instalatorów w Polsce, oferując nie tylko produkty, ale również wsparcie na każdym etapie realizacji projektów. Naszym celem jest też holistyczne wspieranie klientów - od wyboru produktów, przez instalację, aż po wykończenie łazienki.



**Dobrochna Kasperek**  
Dyrektor Operacyjna

# #ROZWÓJ

Obserwacja rynku i wdrażanie nowatorskich pomysłów są kluczowe dla rozwoju naszej firmy. Testujemy nowe rozwiązania, co pomaga znaleźć optymalne ścieżki rozwoju. Projektujemy i realizujemy m.in. strategię omnikanalową, żeby rozwijać i umacniać kontakt z klientami - zarówno w salonach, jak i online.

# #LIDER

Aby sprostać wyzwaniom, potrzebujemy silnych liderów zmiany. To oni potrafią dostrzec trendy, inicjować dyskusje i wyzwalać kreatywność. Każdy z nas, niezależnie od stanowiska, może stać się takim liderem. Jesteśmy otwarci na potrzebne zmiany i mamy świadomość nadchodzącego jutra.

# #ZAUFANIE

Oferujemy najwyższej jakości produkty i usługi. Gwarantujemy obsługę klienta na najwyższym poziomie. Tak budujemy zaufanie do naszej marki i całej społeczności Sanpol. Dbamy nie tylko o ludzi, ale tak samo o planetę. Zrównoważony rozwój to jeden z fundamentów naszej działalności.

# #30 LAT

Z okazji 30. rocznicy powstania firmy życzymy sobie, aby kolejne lata były czasem dalszego rozwoju i wyznaczania nowych standardów w branży. Chcemy pozostać firmą, która tworzy miejsce pracy, gdzie zaangażowanie i radość z codziennych wyzwań budują wspólne sukcesy. 100 lat Sanpol!



*Urządzamy dzień dobry!*