

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ:

PROMOCJA MARKI GEBERIT

I . Warunki promocji

1. Organizatorem promocji z GEBERIT jest SANPOL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu kod: 61-315 Poznań, ul. Pokrzywno 8 zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000110970, NIP: 7820069744, REGON: 630175476, zwana dalej Sanpol.
2. Promocja jest skierowana do klientów indywidualnych Sanpol (zwanymy dalej Klient).
3. W promocji mogą brać udział tylko osoby fizyczne.
4. **Promocja jest dostępna w Salonie Sprzedaży Sanpol w Poznaniu.**
5. Promocja polega na premiowaniu zakupów marki Geberit w czasie **od 30.11.2023 do 31.12.2023 lub do wyczerpania puli kodów.**
6. Tytułem premii Klient może otrzymać kod rabatowy Sanpol o wartości 100 zł.
7. Warunek otrzymania premii zawartej w pkt. 4.: za zakup produktów marki Geberit w czasie trwania promocji na kwotę 500 zł netto, Klient otrzymuje kod rabatowy Sanpol o wartości 100 zł.
8. Kod rabatowy Sanpol można rozliczyć tylko do faktury VAT wystawionej na Klienta, na której znajdują się produkty Geberit.
9. Maksymalnie Klient może otrzymać 5 kodów rabatowych.
10. Kod rabatowy jest jednorazowy.
11. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi w tym samym czasie przez Sanpol Sp. z o.o.
12. Promocja jest ważna w terminie **od 30.11.2023 do 31.12.2023 lub do wyczerpania puli kodów.**
13. **Z promocji wyłączone są produkty marki KOŁO.**
14. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
15. Z promocji wyłączona jest sprzedaż inwestycyjna oraz ekspozycyjna.
16. Kod rabatowy można wykorzystać do 31 marca 2023 roku.
17. Kody rabatowe są przyznawane na podstawie zakupu produktów wynikających z faktur rejestrowanych w systemie sprzedaży Organizatora.
18. Nagrody są przyznawane na podstawie daty zakupu.
19. Towar zakupiony w czasie akcji w Salonie w Poznaniu nie podlega zwrotowi.

II. Postanowienia dodatkowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.sanpol.pl na stronie promocji.
2. Sanpol ma prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie.
3. Sanpol zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w każdym czasie, poprzez opublikowanie stosownej informacji na stronie internetowej wskazanej w ust.1.
4. W przypadku wątpliwości co do postanowień Regulaminu Klient uprawniony jest do wystąpienia o jego wykładnię do Sanpol.
5. Sanpol rozstrzyga wszelkie sprawy sporne oraz rozpoznaje ewentualne reklamacje Klientów.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

7. Ewentualne spory związane z Promocją rozpatrywane będą wyłącznie przez sąd miejsca siedziby Sanpol.

III. Postanowienia końcowe

1. Dane uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, Str.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w ramach Promocji jest Sanpol.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, przyznania Nagrody, co jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą (art. 6 pkt 1 b) oraz niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora(art. 6 pkt 1 f).
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane dopóki jest to konieczne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do momentu przedawnienia możliwych roszczeń.
5. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być:
 - i. pracownicy i współpracownicy Administratora
 - ii. podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, w szczególności usługi informatyczne, marketingowe i telekomunikacyjne, którym Administrator powierzy przetwarzanie danych osobowych,
6. Uczestnik ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
7. Uczestnik ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu wskazanym w ust. 3..
8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).