Regulamin konkursu „SanpoLOVEremonty”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs “SanpoLOVEremonty”, zwany w dalszej części „Konkursem”
2. Organizatorem i fundatorem Konkursu jest: Sanpol Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Poznaniu z siedzibą przy ul. Pokrzywno 8, 61-315 Poznań, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 110970, NIP: 7820069744, REGON: 630175476, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs prowadzony będzie za pośrednictwem platform Facebook oraz Instagram pod adresami:
   a) https://pl-pl.facebook.com/SanpolZielonaGora
   b) https://pl-pl.facebook.com/KaliszSanpol/
   c) https://pl-pl.facebook.com/salonysanpol/
   d) https://www.facebook.com/sanpolwroclaw/
   e) https://www.instagram.com/sanpol.salony/
5. Regulamin Konkursu zostanie opublikowany na Stronie internetowej organizatora http://www.sanpol.pl/sanpolove-remonty. Przekierowanie do Regulaminu opublikowane zostanie również pod pierwszym postem konkursowym na Facebooku i Instagramie, na każdej ze stron, na których zostanie ogłoszony konkurs, o których mowa w ust. 4 pkt. a)-e) powyżej.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany, przeprowadzany ani związany z portalami społecznościowymi Facebook i Instagram oraz z ich właścicielami czy administratorami. Właściciele ww. portalów nie ponoszą odpowiedzialności za realizację i przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane jedynie do Organizatora.
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Udostępnienie danych niezbędnych do udziału w Konkursie jest całkowicie dobrowolne.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie wymaga akceptacji Regulaminu. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej organizatora, o której mowa w § 1 ust. 5.
2. Do udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie publicznego konta użytkownika na portalu Facebook lub Instagram.
3. W Konkursie może wziąć udział każdy, spełniający łącznie wszystkie warunki określone w niniejszym paragrafie, zwany dalej Uczestnikiem Konkursu lub Uczestnikiem.
4. Uczestnikiem Konkursu może być jedynie osoba fizyczna, która w momencie dokonania zgłoszenia ma ukończone 18 lat, mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków

rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

6. Uczestnikiem Konkursu może być jedynie osoba, która posiada dokument bądź jego numer potwierdzający dokonanie przed zgłoszeniem zakupu w Salonach Sprzedaży Sanpol na kwotę co najmniej 5 000 zł brutto po 1 czerwca 2016 roku (dalej „Uczestnik"). Uczestnik Konkursu musi posiadać dowód zakupu lub jego numer, celem weryfikacji w przypadku wygranej.
7. Poprzez dokonanie zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że łazienka, której zdjęcie zamieszcza, znajduje się w lokalu, który on użytkuje oraz że przysługuje mu pełne prawo do zamieszczenia jej zdjęcia w portalu społecznościowym.
8. Uczestnik Konkursu podczas trwania konkursu musi być fanem w przypadku Facebooka lub obserwatorem w przypadku Instagrama co najmniej jednego z fanpage Organizatora, który wskaże w zgłoszeniu.
9. Uczestnikiem Konkursu jest jedynie osoba, która wypełni zadanie konkursowe, o którym mowa w § 3 ust. 5-8 Regulaminu.
10. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska/nazwy profilu (Facebook, Instagram) przez Organizatora.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Konkurs zostanie jednocześnie przeprowadzony na następujących FanPage Salonów Sprzedaży Sanpol na Facebooku i Instagramie:
   a) https://pl-pl.facebook.com/salonysanpol/
   b) https://pl-pl.facebook.com/SanpolZielonaGora
   c) https://pl-pl.facebook.com/KaliszSanpol/
   d) https://www.facebook.com/sanpolwroclaw/
   e) https://www.instagram.com/sanpol.salony/
2. Uczestnicy Konkursu mogą brać w nim udział przez cały okres trwania, tj.: 29.07.2021 – 31.08.2021.
3. Na Stronie Konkursowej oraz na Fanpagach Organizatora, o których mowa w ust. 1 powyżej, podczas trwania Konkursu zostanie opublikowana informacja o Konkursie oraz jego zakończeniu.
4. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje poprzez realizację Zadania Konkursowego, o którym mowa w ust. 5-7 poniżej.
5. Zadanie Konkursowe polega na zrobieniu zdjęcia łazienki znajdującej się w domu Uczestnika, w której znajduje się produkt zakupiony w Salonach Łazienek Sanpol, uwidoczniony na zdjęciu, a następnie opublikowanie go zgodnie z poniższymi wskazówkami, w zależności od portalu, na którym Uczestnik zgłasza udział w konkursie:
   a) w poście na profilu Uczestnika Konkursu w portalu Instagram wraz z umieszczeniem #SanpoLOVEremonty oraz oznaczeniem Fanpage Organizatora, o czym mowa w ust. 8 poniżej,
   b) w poście na profilu Uczestnika Konkursu na portalu Facebook wraz z umieszczeniem #SanpoLOVEremonty oraz oznaczeniem Fanpage Organizatora, o czym mowa w ust. 8 poniżej.
6. Na zdjęciu zgłoszonym do Konkursu nie mogą znajdować się wizerunki żadnych osób fizycznych.
7. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
   a) zalogowanie się na swoje konto na portalu Facebook lub Instagram
   b) zapoznanie się z zasadami aktualnie trwającego Konkursu oraz z Regulaminem Konkursu (wzięcie udziału w konkursie oznacza jego akceptację), do którego link prowadzący zamieszczony będzie pod pierwszym postem.

c) dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez: Realizację zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 5 powyżej.

8. Aby skutecznie zgłosić uczestnictwo w Konkursie, Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do oznaczenia Organizatora przy zgłoszeniu do konkursu w poście na Facebooku lub na Instagramie. Oznaczenie polegać będzie na dodaniu hashtagu #SanpoLOVEremonty oraz nazwy Fanpage organizatora. W przypadku zgłoszenia na Facebooku Uczestnik pod swoim zgłoszeniem musi umieścić oznaczenie jednego z Salonów Sprzedaży: @Sanpol , @Sanpol Zielona Góra, @Sanpol Wrocław, @Sanpol Kalisz oraz dodać #SanpoLOVEremonty. W przypadku zgłoszenia za pośrednictwem Instagrama, Uczestnik zobowiązany jest do umieszczenia oznaczenia @sanpol.salony oraz #SanpoLOVEremonty.
9. Jedna osoba może dokonać tylko jednego zgłoszenia konkursowego, na jednej z platform, tj. albo na Facebooku albo na Instagramie, niezależnie od ilości posiadanych dowodów zakupu na kwotę powyżej 5.000,00 zł brutto.
10. Zgłoszenia konkursowe mogą być udostępniane na portalu Facebook lub Instagram w ramach Konkursu w dniach: 29.07.2021 – 31.08.2021.
11. Za poprawne zgłoszenie konkursowe uznane będzie jedynie zgłoszenie dokonane przez osobę spełniającą wszystkie warunki, o których mowa w § 2 Regulaminu oraz spełniające wszystkie warunki, o których mowa w niniejszym paragrafie.
12. Uczestnicy zamieszczający Zgłoszenia niespełniające wymagań określonych w Regulaminie, zostaną wyłączeni z udziału w Konkursie.
13. Zgłoszenia konkursowe będą na bieżąco poddawane weryfikacji przez Komisję zwaną dalej "Komisją" pod kątem zgodności z Regulaminem.
14. W przypadku usunięcia udostępnionego zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika Konkursu przed zakończeniem konkursu, tj. przed ostatnim dniem trwania konkursu, Uczestnik wyraża tym samym dobrowolną zgodę na rezygnację z udziału w Konkursie.

§ 4 Nagroda

1. W Konkursie przewidziana została jedna nagroda.
2. Nagrodę stanowi robot odkurzający iROBOT Roomba i7 (i7158) o wartości 2089zł brutto.
3. Organizator wyłoni jednego Zwycięzcę na podstawie ilości „reakcji" pod jego pracą. Zwycięzcą zostanie osoba z największą ilością „reakcji" w dniu zakończenia konkursu o godz. 23:59. Organizator ma 7 dni roboczych (tj. bez soboty i niedzieli) od daty zakończenia konkursu na opublikowanie wyników. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Fanpagach organizatora. Zwycięzca jest zobowiązany do przedłożenia Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej konkurs@sanpol.pl dokumentu potwierdzającego zakup towarów w firmie Sanpol lub numeru tego dokumentu, w terminie 7 dni roboczych od dnia skontaktowania się ze Zwycięzcą przez Organizatora.
4. Organizator powoła Komisję, w której skład będą wchodziły 3 osoby spośród pracowników Organizatora. Zadania Komisji:
   a) Weryfikacja prawidłowości zgłoszeń,
   b) Wyłonienie zwycięzcy (Laureata) na podstawie ilości „reakcji" pod jego pracą. Zwycięzca wyłaniany jest spośród wszystkich Uczestników, którzy udostępnią zdjęcie zgodnie z zasadami Konkursu,

c) weryfikacji Zwycięzcy, to jest sprawdzenia czy Zwycięzca posiada dokument zakupu bądź jego numer oraz weryfikacja jego poprawności i zgodności,
d) Ogłoszenie Zwycięzcy,
e) Sporządzenie protokołu z posiedzenia Komisji,
f) Nadzór nad procesem wydania nagrody
g) Rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.

5. O wynikach Konkursu Zwycięzca zostanie poinformowany poprzez wstawienie na Fanpagach Organizatora Konkursu imienia i nazwiska na platformie Facebook lub nazwy profilu na platformie Instagram.
6. Przesłanie zgłoszenia udziału w Konkursie oznacza akceptację przez uczestnika niniejszego regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z udziałem w konkursie, tj.: imię i nazwisko, adres e-mail, nazwa profilu Facebook/Instagram oraz na zasadach wskazanych w § 8.
7. Po ogłoszeniu wyników przez Organizatora, Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości na portalu Facebook bądź Instagram w celu dopełnienia formalności wynikających z niniejszego Regulaminu. Laureat zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi na wskazany przez niego adres e-mail danych, o których mowa w Kwestionariuszu osobowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu, niezbędnych do przekazania nagrody oraz rozliczenia zryczałtowanego podatku dochodowego, nie później niż w terminie 7 dni roboczych od poinformowania o przyznaniu nagrody: imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, nr PESEL, dane właściwego urzędu skarbowego. Organizator zastrzega sobie prawo żądania przekazania przez Zwycięzcę dodatkowych informacji, jeżeli okażą się one niezbędne do wypełnienia zobowiązań podatkowych lub innych obowiązków wymaganych przepisami prawa.
8. Zwycięzca zobowiązany jest do uiszczenia zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizyczny w wysokości 10% wartości przyznanej nagrody, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 oraz art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r.o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zapłata powinna nastąpić na rzecz Organizatora jako płatnika, zgodnie z art. 41 ust. 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r.o podatku dochodowym od osób fizycznych, przed odbiorem nagrody.
9. Nagroda niewydana w Konkursie pozostaje do dyspozycji Organizatora.
10. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku gdy: a) nie przekaże Organizatorowi kwoty podatku, o której mowa w ust. 8 powyżej, b) odmówi przyjęcia nagrody, c) kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu, d) zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody e) w razie niemożności doręczenia nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy.
11. Organizator Konkursu dokona wysyłki nagrody na adres Zwycięzcy w terminie do 7 dni roboczych od dnia otrzymania od Zwycięzcy Konkursu potwierdzenia przekazania Organizatorowi kwoty wynikającej z ust. 8 powyżej.
12. Nagroda w Konkursie nie może być przez Zwycięzcę zamieniona na inne nagrody bądź ekwiwalent finansowy, a także nie może być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub osób trzecich.

§ 5 Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że przysługują mu wyłączne autorskie prawa do dodanego przez niego (zgłoszonego do Konkursu) zdjęcia, że zgłoszone zdjęcie nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, niczyich praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich oraz że przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do zdjęcia zgłoszonego do Konkursu nie są obciążone prawem osób trzecich.
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza udzielenie Organizatorowi licencji do wykorzystywania zgłoszonej do Konkursu pracy na zasadach określonych poniżej.
3. Uczestnik niniejszym udziela Organizatorowi nieograniczonej w czasie, nieodwołalnej w terminie 5 lat od jej udzielenia, bez wynagrodzenia, licencji do wykorzystywania przez Organizatora prac zgłoszonych w Konkursie, na następujących polach eksploatacji:
   a) Reprodukcja zdjęć wszelkimi znanymi technikami;
   b) Publikacja zdjęć, w szczególności na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Organizatora;
   c) Dokonywanie jakichkolwiek zmian i modyfikacji wszelkimi znanymi technikami, w tym uprawnienie do oznaczania zdjęć znakami towarowymi Organizatora;
   d) Wprowadzanie do obrotu ich oryginałów lub kopii;
   e) Publikowanie w dowolnym miejscu i czasie.
4. Organizator upoważniony jest do udzielania dalszych sublicencji.
5. Licencja obowiązuje na terytorium całego świata.

§ 6 Naruszenie Regulaminu

1. Każde naruszenie Regulaminu może uniemożliwić Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Komisja.
2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.

§ 7 Reklamacje

1. Bez ograniczeń uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 Regulaminu lub przesłana e-mailem na adres: sekretariat@sanpol.pl. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
2. Reklamacja, o której mowa powyżej, powinna zostać zgłoszona w terminie 2 (dwóch)tygodni od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji i nie później niż w terminie 2 tygodni od zakończenia Okresu Trwania Konkursu.
3. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 8 Dane osobowe

1. Administratorem danych podanych przez Uczestnika konkursu jest Organizator.
2. W sprawach dotyczących konkursu, można się kontaktować z: Sanpol Sp. z o.o., Pokrzywno 8, 61-315 Poznań.

3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych prosimy o kontakt na adres e - mail: rodo@sanpol.pl.
4. Dane osobowe podane przez Uczestnika konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o Laureacie Konkursu oraz jego pracy przez Organizatora, w związku z działalnością prowadzoną przez Organizatora, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO.
5. Dane osobowe laureata konkursu oraz osób odbierających nagrodę mogą być przekazane producentom produktów oraz firmom transportowym w celu dopełnienia wymogów formalnych związanych z otrzymaniem nagród.
6. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest:
   a) umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału,
   b) umożliwienie przeprowadzenia konkursu,
   c) opublikowanie informacji o zwycięzcach,
   d) archiwizację dokumentów.
7. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do:
   a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
   b) sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także praw od ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
   c) ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
   d) wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu.
9. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników Konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§ 9 Odpowiedzialność

1. Organizator nie odpowiada za zgłoszenia konkursowe Uczestników Konkursu, które naruszają prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich, jak również w wypadku jeśli istnieje duże prawdopodobieństwo wystąpienia takich naruszeń, a także wszelkie treści naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa, wolność słowa i dobre obyczaje.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.
3. Materiały reklamowo - promocyjne związane z Konkursem mają jedynie charakter informacyjny.

§ 10 Inne postanowienia

1. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.

Załącznik nr 1 Kwestionariusz osobowy w celu rozliczenia PIT od nagrody

1.Imię/Imiona:.....

2.Nazwisko:.....

3.PESEL:.....

4.Adres zamieszkania:.....

5.Dane Urzędu Skarbowego:.....